



**EDITORIAL**

ANAIIS FCARP – ISSN 2965-0739  
Vol. 3, nº 1/2023 – Ciências Contábeis





**ANAIS DO I SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO ORAL DO CURSO DE  
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**



**EVENTO VIRTUAL**

**ORGANIZAÇÃO:**

**Ma. MAILSA SILVA DE JESUS**

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis da FCARP

**Ma. CLEUSA BERNADETE LARRANHAGAS MAMEDES**

Coordenadora do Núcleo de Trabalho de Curso – NTCC/FCARP

**ARAPUTANGA – MT  
2023**



**Autor Corporativo:**

**Faculdade Católica Rainha da Paz – FCARP**

CNPJ. 37.500.808/0003-0

Avenida 23 de Maio, 02 – Centro, Araputanga-MT CEP: 78.260-000

**Organização:**

Me. Jefferson Antonione Rodrigues

Ma. Mailsa Silva de Jesus

**Editores:**

Ma. Marilza Larranhagas da Cruz

Me. Jefferson Antonione Rodrigues

Telefone: (65) 32611314 E-mail: [revista@fcarp.edu.br](mailto:revista@fcarp.edu.br)

**Comitê Científico:**

Me. Ademir Patrik de Moura

Esp. Eleuzamar Maria da Silva

Ma. Cleusa Bernadete Larranhagas Mamedes

Ma. Mailsa Silva de Jesus

Ma. Marilza Larranhagas da Cruz

Me. Waldemar Rosa Pereira

**Editoração e Diagramação:**

Me. Jefferson Antonione Rodrigues

Esp. Rafael Júnior Heleodoro

**Periodicidade:**

Fluxo Contínuo

**Idiomas:**

Português

ARAPUTANGA – MT  
2023



## EDITORIAL

ANAIIS FCARP – ISSN 2965-0739  
Vol. 3, nº 1/2023 – Ciências Contábeis



## SUMÁRIO

- 1. DESAFIOS E PERSPECTIVAS ENFRENTADOS POR DOCENTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS APÓS PERÍODO PANDÊMICO NA FACULDADE CATÓLICA RAINHA DA PAZ**  
Beatriz de Oliveira Máximo ..... 06
- 2. CONTABILIDADE GERENCIAL: INSTRUMENTO DE GESTÃO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**  
Carlos Eduardo Caravieri dos Santos ..... 07
- 3. COMUNICAÇÃO, IMAGEM ORGANIZACIONAL E SEUS IMPACTOS NOS AMBIENTES INTERNOS / EXTERNOS: UM ESTUDO NAS FARMÁCIAS BEM BRASIL NA CIDADE DE ARAPUTANGA**  
Daniel Bispo de Arruda ..... 08
- 4. CONTABILIDADE DIGITAL: UMA ANÁLISE SOBRE O USO DA TECNOLOGIA NOS ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE DA CIDADE DE ARAPUTANGA E O SERVIÇOS DE ARMAZENAMENTO E TRANSMISSÃO DE DADOS DIGITAIS PRESTADOS**  
Evellyn Louise França Almeida ..... 09
- 5. A IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL NA PRODUÇÃO LEITERA: UMA ANÁLISE DE RENTABILIDADE DO SÍTIO SONHO ALTO III NO MUNICÍPIO DE ARAPUTANGA – MT**  
Hellen de Jesus Borges ..... 10
- 6. COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE DE ARAPUTANGA – MT: UM ESTUDO A PARTIR DA PERSPECTIVA DOS PROPRIETÁRIOS SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA GESTÃO DAS EMPRESAS**  
Ricardo Ribeiro de Souza ..... 11

7. **GESTÃO DE ESTOQUE EM PEQUENAS EMPRESAS: UM FATOR DE OBTENÇÃO DE LUCRO ATRAVÉS DA SUA EFICIÊNCIA**  
Rhyan Carlos Matos Lopes ..... 12
8. **A CONTABILIDADE RURAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO MERCADO MUNICIPAL VEREADOR DIONÍSIO SANTA ROSA DO MUNICÍPIO DE ARAPUTANGA – MT**  
Tainá Freitas Novaes ..... 13
9. **A IMPORTÂNCIA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM FORNECER INFORMAÇÕES DE NATUREZA ECONÔMICA E FINANCEIRA PARA AS ORGANIZAÇÕES**  
Tawana Nobokite Rezende ..... 14
10. **GESTÃO DE ESTOQUE: PLANEJAMENTO E CONTROLE**  
Vanessa de Souza Gonçalves ..... 15
11. **PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO: AS PERCEPÇÕES DOS COLABORADORES DA SICREDI BIOMAS, NA CIDADE DE ARAPUTANGA – MT**  
Victor Lucas Moura Teixeira ..... 16
12. **A IMPORTANCIA DA ARRECADAÇÃO TRIBUTÁRIA MUNICIPAL: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE ARAPUTANGA – MATO GROSSO, NO PERÍODO DE 2020 À 2022**  
Vinicius Sardinha Milani ..... 17
13. **A INSERÇÃO E ATUAÇÃO DAS MULHERES CONTADORAS NO MERCADO DE TRABALHO NO PERÍODO DE 2019 A 2022 NO MUNICIPIO DE ARAPUTANGA – MT**  
Raphaella Espindola Ferreira ..... 18
14. **CONTABILIDADE AMBIENTAL: GESTÃO E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL**  
Ronicleia Marlem Freitas ..... 19
15. **AUDITORIA CONTÁBIL: A IMPORTÂNCIA DO AUDITOR INTERNO PARA AS TOMADAS DE DECISÕES EM COOPERATIVAS DE CRÉDITO**  
Saara Luiz da Silva ..... 20

**DESAFIOS E PERSPECTIVAS ENFRENTADOS POR DOCENTES DE CIÊNCIAS  
CONTÁBEIS APÓS PERÍODO PANDÊMICO NA FACAULDADE CATÓLICA  
RAINHA DA PAZ**

**Beatriz De Oliveira Máximo**

**Orientador: Prof. Me. Wallas Jesus de Moraes**

**RESUMO**

O presente artigo aborda os desafios e perspectivas enfrentados pelos docentes do curso de Ciências Contábeis na Faculdade Católica Rainha da Paz no período pós-pandêmico. A pandemia de COVID-19 trouxe mudanças significativas no cenário educacional, exigindo uma rápida adaptação por parte dos educadores. Neste contexto, os professores de Ciências Contábeis enfrentaram desafios como a transição para o ensino remoto, a necessidade de capacitação tecnológica, a manutenção do engajamento dos alunos e a avaliação eficaz do aprendizado à distância. Além disso, o artigo também explora as perspectivas que se apresentam para os docentes após o período pandêmico. A pesquisa envolve uma revisão de literatura como Piccolotto (2021) e Araújo e Progetti (2021). Além disso, realiza-se um levantamento de informação com a pesquisa de campo com os professores do curso de Ciências Contábeis da FCARP, aplicando uma entrevista semiestruturada com abordagem qualitativa baseada no autor Gil (2010) e Creswell (2014). Com a gradual retomada das atividades presenciais, os educadores têm a oportunidade de incorporar as lições aprendidas durante o ensino remoto, combinando as vantagens do ambiente virtual com a interação presencial. A busca por metodologias inovadoras, a utilização de recursos tecnológicos avançados e a promoção de um ambiente de aprendizado colaborativo surgem como perspectivas promissoras para o aprimoramento do ensino de Ciências Contábeis. Nesse sentido, este trabalho destaca os desafios superados pelos docentes de Ciências Contábeis na Faculdade Católica Rainha da Paz durante a pandemia, ressaltando sua capacidade de adaptação e resiliência.

**Palavras-Chave:** Ensino remoto, Tecnologias Digitais, Ensino Híbrido.

**CONTABILIDADE GERENCIAL: INSTRUMENTO DE GESTÃO PARA MICRO E  
PEQUENAS EMPRESAS**

**Carlos Eduardo Caravieri Dos Santos**

**Orientador: Prof. Esp. Marcos Soares De Amaral**

**RESUMO**

A contabilidade gerencial desempenha um papel fundamental nas micro e pequenas empresas (MPes), pois ajuda a melhorar a gestão financeira e a tomada de decisões estratégicas, fornece informações financeiras precisas e oportunas que permitem aos proprietários e gestores tomar decisões informadas. Isso inclui decisões sobre investimentos, preços de produtos ou serviços, expansão, contratação de funcionários e muito mais. Além de acompanhar e analisar os custos que é essencial para a rentabilidade de qualquer empresa, a contabilidade gerencial ajuda a identificar áreas onde os custos podem ser reduzidos e eficiências podem ser implementadas, auxiliando na elaboração de orçamentos e previsões financeiras, permitindo que as MPes planejem suas operações futuras e saibam o que esperar em termos de receitas e despesas. Através de relatórios e indicadores financeiros, permite que os gestores avaliem o desempenho da empresa ao longo do tempo. Isso ajuda a identificar tendências e fazer ajustes quando necessário, como também a manter os registros financeiros necessários para relatórios fiscais e cumprimento das obrigações legais, e manter registros contábeis adequados têm mais facilidade em obter financiamento, pois os bancos e investidores confiam em informações financeiras precisas para tomar decisões de empréstimo ou investimento. Tendo em vista estes conceitos, este trabalho, através de pesquisa quantitativa tem o intuito de mostrar a visão das PMEs em relação a contabilidade gerencial e sua aplicação dentro de suas estruturas administrativas.

**Palavras-Chave:** Contabilidade Gerencial. Micro e Pequenas Empresas. Gestão de Negócios.

**COMUNICAÇÃO, IMAGEM ORGANIZACIONAL E SEUS IMPACTOS NOS  
AMBIENTES INTERNOS / EXTERNOS: UM ESTUDO NAS FARMÁCIAS BEM  
BRASIL NA CIDADE DE ARAPUTANGA**

**Daniel Bispo de Arruda**

**Orientador: Prof. Me. Wallas Jesus de Moraes**

**RESUMO**

No cenário atual, as empresas e comércios exercem uma busca cada vez mais incessante por adquirir estratégias eficazes para construir bons resultados e permanecerem com crescimento constante na sociedade. Desse modo este trabalho, investiga a comunicação e a imagem organizacional nas Farmácias Bem Brasil, localizadas no município de Araputanga, MT. O estudo identifica a importância da comunicação interna eficaz na criação de uma cultura empresarial saudável e no fortalecimento dos relacionamentos com clientes e stakeholders. Desse modo, a comunicação entre vendedores e clientes deve ser clara, além de construir confiança e simpatia, para impactar positivamente a tomada de decisão durante uma venda. Durante a construção dessa pesquisa, foi utilizada uma abordagem quant-quali, sendo realizada uma entrevista semiestruturada com os colaboradores da farmácia Bem Brasil, além de também apresentar traços de uma abordagem quantitativa, na qual foi colhida a satisfação de um conjunto finito de clientes desta empresa. Como levantamento de informações, foi elaborado uma pesquisa bibliográfica, aportando referências recentes sobre ambiente, imagem e comportamento organizacional das empresas, tais como Rindova (2018) e Balmer (2017), além da pesquisa a campo com os colaboradores da farmácia em Araputanga. O estudo busca contribuir para uma compreensão mais profunda dos impactos da comunicação e da imagem organizacional, oferecendo recomendações práticas para aprimorar esses aspectos, além de fornecer estratégias de comunicação proativas e alinhadas com a identidade da empresa, visando construir relacionamentos sólidos com clientes e stakeholders.

**Palavras-Chave:** Comunicação. Imagem organizacional. Ambiente Organizacional



**CONTABILIDADE DIGITAL: UMA ANÁLISE SOBRE O USO DA TECNOLOGIA  
NOS ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE DA CIDADE DE ARAPUTANGA E O  
SERVIÇOS DE ARMAZENAMENTO E TRANSMISSÃO DE DADOS DIGITAIS  
PRESTADOS**

**Evellyn Louise França Almeida**

**Orientador: Prof. Me. Wallas Jesus de Moraes**

**RESUMO**

Este trabalho explora a transformação digital na área contábil, concentrando-se na cidade de Araputanga - MT. A problematização foi observar como ocorre o processo de implantação e utilização das tecnologias digitais nos serviços contábeis dos escritórios de Araputanga-MT. O estudo aborda as mudanças na prática contábil decorrentes da digitalização, analisando os benefícios percebidos, os desafios enfrentados e as tendências emergentes. A pesquisa envolve uma revisão da literatura sobre contabilidade digital, destacando as ferramentas e tecnologias mais relevantes embasados em autores como Oliveira (2014), Carvalho (2018), entre outros. Além disso, realiza-se um levantamento nos escritórios de contabilidade em Araputanga por meio de uma entrevista semiestruturada com abordagem qualitativa baseada no autor Gil (2010) e Creswell (2014). Os resultados da pesquisa fornecem uma visão abrangente do estado atual da contabilidade digital em Araputanga, identificando padrões de adoção, níveis de integração tecnológica e os impactos percebidos pelos profissionais contábeis. Além disso, o estudo explora as expectativas futuras e as oportunidades de aprimoramento na utilização da tecnologia nos escritórios de contabilidade da região. Ao final, este trabalho contribui para a compreensão do papel da tecnologia na evolução da contabilidade, oferecendo *insights* valiosos para profissionais do setor, gestores de escritórios contábeis e pesquisadores interessados no impacto da digitalização nos serviços contábeis em contextos regionais específicos.

**Palavras-Chave:** Evolução contábil. Tecnologia e contabilidade Digital. Gestão de Dados

**A IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL NA PRODUÇÃO LEITEIRA:  
UMA ANÁLISE DE RENTABILIDADE DO SÍTIO SONHO ALTO III NO  
MUNICÍPIO DE ARAPUTANGA – MT**

**Hellen de Jesus Borges**

**Orientador: Prof. Esp. Marcos Soares de Amaral**

**RESUMO**

A informação contábil desempenha um papel fundamental na produção leiteira, especialmente para os pequenos produtores, pois fornece as bases para uma gestão financeira eficaz, tomada de decisões informadas e conformidade com requisitos financeiros e fiscais. Ela é uma ferramenta essencial para melhorar a eficiência, a rentabilidade e a sustentabilidade dos negócios de produção leiteira. Desta forma, o objetivo deste trabalho é apresentar a rentabilidade de um pequeno produtor na cidade de Araputanga – MT, com o intuito de mostrar os elevados custos de produção e os cuidados que se deve ter para manter a qualidade do produto, mas nem sempre com o resultado financeiro esperado, uma vez que a volatilidade no mercado atinge os pequenos produtores de uma forma tão arrebatadora que, alguns, não conseguem se manter equilibrados e presentes no negócio. A pesquisa será realizada através de entrevista e imagens dos principais momentos ligados a produção leiteira, tendo como foco entender como funciona essa produção, e como é possível que pequenos proprietários possam viver da produção leiteira com mais tranquilidade, tendo sempre em mente que o negócio precisa ser rentável.

**Palavras chaves:** Produção Leiteira. Pequenos Produtores. Contabilidade Rural.

**COMERCIO VAREJISTA DA CIDADE DE ARAPUTANGA – MT: UM ESTUDO A PARTIR DA PERSPECTIVA DOS PROPRIETÁRIOS SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA GESTÃO DAS EMPRESAS**

**Ricardo Ribeiro de Souza**

**Orientador: Prof. Esp. José Marcos Xavier**

**RESUMO**

Com o cenário comercial, as empresas buscam cada vez ser mais afirmativas para atender a alta demanda de consumo dos clientes. Com um sistema de organização de processos bem estabelecido, é possível oferecer bens e serviços com qualidade e no momento adequado para atender a real necessidade do mercado. Sendo assim precisa – se das informações contábeis e as estratégias utilizadas para a tomada de decisão e um poder de gerenciamento rigoroso para não obter falhas. O presente artigo busca verificar esses pontos citados para levar conhecimento aos comerciantes e a sociedade, com o objetivo de demonstrar a perspectiva dos comerciantes sobre a utilização das estratégias e informações contábeis no comércio. A metodologia utilizada para estudo é a pesquisa bibliográfica com base em artigos e livros escritos por autores e através de questionário com perguntas para responder o problema da pesquisa. Pode – se dizer que os resultados dessa pesquisa reforçam as empresas sempre a estarem atualizadas para seu grande crescimento e para serem bem competitivas.

**Palavras-Chave:** Contabilidade Gerencial. Comércio Varejista. Informações Contábeis.

## GESTÃO DE ESTOQUE EM PEQUENAS EMPRESAS: UM FATOR DE OBTENÇÃO DE LUCRO ATRAVÉS DA SUA EFICIÊNCIA

**Rhyan Carlos Matos Lopes**

**Orientador: Prof. Esp. Marcos Soares de Amaral**

### RESUMO

A gestão de estoque desempenha um papel fundamental no aumento da lucratividade e eficiência das Micro e Pequenas Empresas (MPEs). Um estoque bem gerenciado pode ajudar a reduzir custos operacionais, melhorar o atendimento ao cliente e otimizar o uso de recursos financeiros. Estoque excessivo leva a custos de armazenamento, obsolescência e depreciação. Ao manter níveis de estoque adequados, as MPEs podem reduzir esses custos, assim como um estoque bem gerenciado permite que as empresas atendam às demandas dos clientes de forma consistente, evitando a falta de produtos ou atrasos nas entregas. Outro benefício é a otimização do capital de giro, uma vez que manter menos estoque liberará capital de giro, que pode ser investido em áreas mais produtivas do negócio, como marketing, expansão ou desenvolvimento de produtos. Importante destacar que uma gestão eficaz do estoque está alinhada com o planejamento estratégico da empresa, garantindo que o estoque esteja alinhado com as metas de negócios, ou seja, a gestão de estoque eficiente é necessária para as MPEs, pois contribui para a redução de custos, melhoria no atendimento ao cliente e otimização dos recursos financeiros. Ela também desempenha um papel vital na tomada de decisões estratégicas e no crescimento sustentável dessas empresas. Por atuar em empresas que estão dentro desse perfil, surgiu a ideia de desenvolver o artigo ficado nestas questões, uma vez que pode me trazer conhecimentos que sejam relevantes as minhas atividades profissionais, além de ser de grande importância para futuras consultas de profissionais e acadêmicos interessados neste campo.

**Palavras chaves:** Gestão de Estoque; Margem de Lucro; Estratégias Financeira.

**A CONTABILIDADE RURAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO PARA  
PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO MERCADO MUNICIPAL VEREADOR  
DIONÍSIO SANTA ROSA DO MUNICÍPIO DE ARAPUTANGA - MT**

**Tainá Freitas Novaes**

**Orientador: Prof. Esp. Gerci Junior Pereira Rocha**

**RESUMO**

Devido as crescentes atividades da área rural, o objetivo deste estudo visa identificar a influência da contabilidade rural no processo de gestão das atividades rurais dos pequenos produtores rurais que comercializam seus produtos no Mercado Municipal vereador Dionísio Santa Rosa do município de Araputanga - MT. De forma que retratando o perfil destes pequenos produtores rurais, as principais dificuldades gerenciais enfrentadas e a satisfação com meio rural. O presente estudo utilizou-se de entrevista presencial no local. Aceitaram participar 15 pequenos produtores rurais, aplicando-os um questionário com perguntas objetivas e argumentativas, no qual suas respostas foram tabuladas e analisadas através de tabelas dinâmicas do programa Microsoft Office Excel. No entanto, através das informações obtidas, ficou constatado que a contabilidade rural não possui nenhuma influência no processo de gestão destes pequenos produtores rurais, ficando evidente a ilegalidade de sua profissão, a baixa rentabilidade obtida, a complexidade ao tratar de custos para produção e revenda, e a relação renda com prazer da vida no campo.

**Palavras-Chave:** Contabilidade Rural. Pequenos Produtores Rurais. Ferramenta Gerencial.

**A IMPORTÂNCIA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM FORNECER  
INFORMAÇÕES DE NATUREZA ECONÔMICA E FINANCEIRA PARA AS  
ORGANIZAÇÕES**

**Tawana Nobokite Rezende**

**Orientadora: Prof<sup>ª</sup> Esp. Diná Dantas Pereira da Silva**

**RESUMO**

Diante da situação do cenário econômico e financeiro da empresa, é necessária uma boa gestão para que a mesma seja eficaz, as informações contábeis devem estar disponíveis para melhor acesso, ao levantar e analisar as ferramentas contábeis de informações de natureza econômica e financeira, o gestor deve organizar os planejamentos, para uma abordagem certa. As demonstrações contábeis são de suma importância para que se tenha desenvolvimento adequado e seguro, assim tendo relatórios de entrada e saídas, lucro e prejuízo do período, tem se uma visão ampla do que se espera da empresa. O presente artigo pretende verificar como é feita a contabilidade em uma gestão com o objetivo de identificar nas demonstrações contábeis os pontos fortes e fracos da entidade. As demonstrações contábeis são Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração dos Lucros ou Prejuízos Acumulados, Demonstração dos Fluxos de Caixa, Demonstração do Valor Adicionado. A metodologia que foi adotada na elaboração deste estudo é a pesquisa bibliográfica, elaborada a partir de material já publicado. Pode-se dizer que os resultados dos estudos realizados confirmam para as empresas que o mercado está em constante mudança e que uma boa gestão deve ser adaptada.

**Palavras-Chave:** Contabilidade. Demonstrações Contábeis. Contabilidade Gerencial.

**GESTÃO DE ESTOQUE: PLANEJAMENTO E CONTROLE**

**Vanessa de Souza Gonçalves**

**Orientador: Prof. Esp. Marcos Soares de Amaral**

**RESUMO**

O planejamento de estoque é o processo de antecipar a demanda, determinar os níveis de estoque necessários e adotar estratégias para cumprir essa demanda de forma eficaz. Suas principais contribuições incluem a garantia de que a empresa tenha produtos prontamente disponíveis para atender à demanda dos clientes. Isso reduz a perda de vendas devido à falta de produtos; evita o excesso de estoque, reduzindo custos de armazenamento, depreciação e obsolescência, e; mantém produtos prontamente disponíveis aumenta a satisfação dos clientes, contribuindo para a fidelização e a reputação da empresa. Quando falamos de controle de estoque devemos entender que ele implica a monitorização constante dos níveis de estoque, a rastreabilidade dos produtos e a aplicação de políticas de reabastecimento eficientes, evitando tanto a escassez, que pode resultar em perda de vendas, quanto o excesso, que gera custos financeiros desnecessários. É essencial também a monitorização contínua dos níveis de estoque, pois ela permite a detecção precoce de problemas, como furtos, perdas ou prazos de validade vencidos, possibilitando ações corretivas imediatas. A gestão de estoque é uma função crítica em operações de negócios, e o planejamento e controle eficazes desempenham um papel central nesse processo. A importância do planejamento e controle na gestão de estoque não pode ser subestimada, uma vez que contribui para o desempenho financeiro, a eficiência operacional e a satisfação do cliente de uma organização. Portanto, a implementação cuidadosa desses processos é fundamental para otimizar recursos e garantir a competitividade e o sucesso contínuo de uma empresa no mercado. Sendo uma área que estou atuando, tive o interesse em desenvolver esta pesquisa, para adquirir mais conhecimento e poder contribuir de forma sólida a empresa que estou presente, assim como fornecer informações e dados suficientes para pesquisadores e profissionais da área.

**Palavras chaves:** Administração de Estoque. Planejamento. Gestão de Estoque.

**PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA EM UMA COOPERATIVA DE  
CRÉDITO: AS PERCEPÇÕES DOS COLABORADORES DA SICREDI BIOMAS, NA  
CIDADE DE ARAPUTANGA – MT**

**Victor Lucas Moura Teixeira**

**Orientador: Prof. Esp. Marcos Soares de Amaral**

**RESUMO**

A implementação efetiva da governança corporativa em cooperativas de crédito é essencial para fortalecer a transparência, a responsabilidade e a eficiência na gestão dessas instituições, pois ao estabelecer práticas sólidas, a governança promove a confiança dos membros, investidores e outras partes interessadas, construindo bases duradouras para o sucesso e a transparência nas operações, aliada a uma tomada de decisão mais clara e eficaz, resulta em uma gestão mais alinhada com os interesses da cooperativa e seus cooperados. A governança corporativa também desempenha um papel quando nos referimos aos resultados financeiros das cooperativas de crédito, uma vez que ao reduzir riscos operacionais, melhora a eficiência na alocação de recursos e garantia conformidade com regulamentações, contribuindo diretamente para a maximização dos retornos. Além disso, a governança minimiza a probabilidade de sanções legais, protegendo a reputação da instituição, ou seja, ela não apenas consolida a integridade e confiabilidade das cooperativas de crédito, mas também influencia positivamente a sua resiliência financeira, garantindo uma operação saudável e sustentável ao longo do tempo. Assim, este trabalho apresentará os resultados obtidos através de pesquisa quantitativa realizada na Cooperativa de Crédito Sicredi Biomas – Agência Araputanga, através de dados coletados, com o intuito de mostrar a visão dos colaboradores em relação as práticas de governança adotadas pela cooperativa.

**Palavras-Chave:** Governança Corporativa. Cooperativa de Crédito. Princípios éticos.



**A IMPORTANCIA DA ARRECADAÇÃO TRIBUTÁRIA MUNICIPAL: UM ESTUDO  
DE CASO NO MUNICÍPIO DE ARAPUTANGA – MATO GROSSO, NO PERÍODO  
DE 2020 À 2022**

**Vinicius Sardinha Milani**

**Orientador: Prof. Esp. Gerci Junior Pereira da Rocha**

**RESUMO**

Este artigo investiga a relevância da arrecadação tributária em um município, com foco nos Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU), Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) e Imposto sobre a transmissão de bens imóveis (ITBI) em Araputanga-MT de 2020 a 2022. A pesquisa explora os montantes arrecadados desses tributos e avalia seu impacto no contexto da arrecadação total do município durante o período mencionado. Ao analisar esses dados, busca-se compreender a contribuição específica desses impostos para a receita municipal, destacando seu papel no cenário econômico local. Os resultados oferecem percepções sobre a dinâmica financeira do município, revelando a importância crítica da arrecadação tributária para a sustentabilidade econômica.

**Palavras-Chave:** Contabilidade Pública. Contabilidade Tributária. Impostos Municipais.

**A INSERÇÃO E ATUAÇÃO DAS MULHERES CONTADORAS NO MERCADO DE  
TRABALHO NO PERÍODO DE 2019 A 2022 NO MUNICÍPIO DE ARAPUTANGA -  
MT**

**Raphaella Espíndola Ferreira**

**Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Esp. Ana Paula de Oliveira**

**RESUMO**

Neste novo contexto de mercado, a imagem profissional requer mudanças de curto prazo. Parte da razão para essas mudanças é a crescente participação das mulheres na força de trabalho, pois isso torna o mercado mais competitivo. A estrutura ocupacional mudou e que as mulheres contribuíram para a formação desse novo perfil. Indagamos, então, a profissão contábil reflete essa realidade por meio da mudança percentual da participação feminina nas atividades contábeis? As mulheres avançaram muito apesar do pouco tempo no mercado de trabalho, mas essas conquistas por si só trouxeram novos desafios. Os contadores que atuam no mercado desde o advento da contabilidade com predominância masculina também enfrentam esses desafios, vimos então, que o conhecimento e experiência estão em contínuos desenvolvimentos, mas o tempo de predominância no mercado supera o conhecimento e experiência. O presente artigo busca mostrar a atuação das mulheres contadoras no mercado de trabalho com o objetivo de identificar os desafios enfrentado por elas. A metodologia utilizada na elaboração deste estudo é a pesquisa quantitativa com estudo de caso, e com teorias com base em autores renomados no assunto, tais como Lehman (2012), Khalifa & Kirkham (2009), Ferreira (2012), entre outros. Pode-se dizer que a partir dos estudos realizados, cria-se um reforço para as mulheres de que o mercado está em constante mudança e que é necessário lutar pelos seus direitos e conquistar seu espaço.

**Palavras-chave:** Mulheres contadoras. Mercado de Trabalho. Inserção e Desafios.

**CONTABILIDADE AMBIENTAL: GESTÃO E SUSTENTABILIDADE  
EMPRESARIAL**

**Ronicleia Marlen Freitas**

**Orientador: Prof. Esp. Gerci Júnior Pereira da Rocha**

**RESUMO**

A sustentabilidade empresarial refere-se à prática de conduzir os negócios de maneira que atendam às necessidades atuais sem comprometer as gerações futuras. Na contabilidade, isso se traduz em integrar métricas ambientais, sociais e de governança nas análises financeiras, demonstrando o impacto sustentável das operações e a responsabilidade corporativa, assim, a contabilidade sustentável busca medir e relatar não apenas o desempenho financeiro, mas também os impactos sociais e ambientais, promovendo a transparência e incentivando práticas empresariais mais responsáveis. Neste artigo será visto um pouco de cada questão referente a sustentabilidade empresarial, mostrando vantagens e benefícios que uma empresa sustentável tem e quais os principais passos a serem seguidos pela mesma, mostrando que a contabilidade ambiental não apenas ajuda as empresas a atenderem às suas responsabilidades éticas e regulatórias, mas também pode impulsionar a eficiência operacional, melhorar a imagem da empresa e criar oportunidades de inovação e crescimento. Integrá-la à gestão empresarial é uma estratégia que pode beneficiar a empresa de várias maneiras, promovendo a sustentabilidade a longo prazo.

**Palavras-Chave:** Sustentabilidade. Gestão Ambiental. Responsabilidade Socioambiental.

**AUDITORIA CONTÁBIL: A IMPORTÂNCIA DO AUDITOR INTERNO PARA AS  
TOMADAS DE DECISÕES EM COOPERATIVAS DE CRÉDITO**

**Saara Luiz da Silva**

**Orientador: Prof. Esp. Gerci Junior Pereira da Rocha**

**RESUMO**

A auditoria é um método contábil, com determinados procedimentos, utilizado para coletar registros e documentos, examinar e reunir informações e garantir segurança na gestão de ativos financeiros. As auditorias são usadas para revelar fatos confiáveis que permitem verificar se os registros financeiros foram tratados adequadamente de acordo com as normas contábeis brasileiras. A Auditoria interna em cooperativas de crédito refere-se a uma avaliação independente conduzida por profissionais internos para verificar a conformidade, eficácia dos controles internos e qualidade das operações, que visa aprimorar a governança e a eficiência interna. Seu foco principal é verificar a precisão das demonstrações financeiras, garantir a conformidade regulatória e promover a confiança dos investidores e partes interessadas externas. Isso também ajuda a prevenir fraudes e má gestão financeira. O presente artigo tem como intuito identificar a importância da auditoria interna dentro das cooperativas de crédito, para os gestores, diretores e até mesmo associados e investidores, para maior transparência dos dados emitidos, tanto como informação, como para tomada de decisões. A metodologia usada diante ao trabalho, contemplou em pesquisa bibliográfica, em artigos, sites, e normas que regem sobre as cooperativas de crédito e auditoria. Por meio da pesquisa podemos observar o quanto está evoluindo a importância da auditoria interna dentro das cooperativas, pois nos mostra que a cada evolução são cobradas as transparências dos documentos emitidos, e a análise de auditor diante de situações vividas dentro das cooperativas de crédito, trazendo assim a confiabilidade nos dados informados, para uma tomada de decisão assertiva.

**Palavras- chave:** Auditoria contábil. Auditoria interna. Cooperativa de crédito.