



## I SEMANA DE PSICOLOGIA

### EDITAL DE CHAMADA DE TRABALHOS

### FACULDADE CATÓLICA RAINHA DA PAZ – FCARP

**Araputanga – MT**

### O EVENTO

A Semana de Psicologia é um evento promovido pelo Curso de Psicologia da Faculdade Católica Rainha da Paz (FCARP), dirigido à comunidade científica: professores, estudantes, pesquisadores, e profissionais em geral. É uma atividade obrigatória para o curso de Psicologia da FCARP e facultativo para os demais. O objetivo do evento é promover a Psicologia como Ciência e Profissão para a comunidade universitária e público geral.

O evento ocorrerá nos dias **07 e 09 de outubro de 2024** nas dependências da Faculdade Católica Rainha da Paz, localizada na Avenida 23 de Maio, n. 2, Centro – Araputanga – MT.

1. A inscrição poderá ser em duas modalidades: Ouvinte e/ou apresentação de pôster.
2. A inscrição é gratuita via site do Even3.
3. O período de inscrição na modalidade ouvinte será de 13/09 a 07/10.

### CHAMADA DE TRABALHOS

A Comissão Organizadora da Semana de Psicologia comunica a abertura do envio de trabalhos para o evento que acontecerá no auditório da Fcarp entre os dias 07 e 09 de outubro de 2024. A inscrição no evento dá direito ao envio de trabalho para avaliação da comissão científica, e caso aprovado, o autor apresentará seu trabalho em formato de pôster, receberá certificação pela apresentação e terá seu trabalho publicado nos anais do evento.



Os trabalhos deverão ser resultantes de estudos, pesquisas, revisões de literatura e relatos de experiências concluídas ou em desenvolvimento. Podem participar professores, alunos de graduação, pós-graduação e profissionais da área. O cronograma geral seguirá as datas:

| ETAPAS                            | DATAS      |
|-----------------------------------|------------|
| Início do recebimento dos resumos | 17/09/2024 |
| Data final de envio dos resumos   | 30/09/2024 |
| Lista de aprovados                | 02/10/2024 |
| Exposição do Pôster               | 09/10/2024 |

### **Regras Gerais:**

1. Os autores de cada trabalho devem estar inscritos na I Semana de Psicologia, através do endereço: <https://www.even3.com.br/semana-de-psicologia-da-fcarp/>
2. Trabalhos onde sejam identificados PLÁGIO serão excluídos automaticamente.
3. Os trabalhos devem ser inéditos em veículos impressos ou eletrônicos.
4. Os resumos enviados por estudantes de graduação deverão obrigatoriamente ter a participação de um professor orientador que será incluído como coautor.
5. Os trabalhos deverão versar sobre temas ligados às grandes áreas: Ciências da Saúde, Ciências Humanas e Sociais.
6. Será submetido um único arquivo em formato **PDF**. No arquivo submetido os autores não devem ser identificados. Os trabalhos divulgados nos anais do congresso serão gerados automaticamente a partir das informações cadastradas no momento da submissão, constando a identificação dos autores.
7. Das decisões da Comissão não caberão recurso.

### **DOS TRABALHOS**



## 1. Limitação de autores:

- 1.1. Cada pessoa poderá submeter no máximo 03 (três) trabalhos como primeiro autor.
- 1.2. O número máximo de autores por trabalho é de 07 (sete), contando com o orientador e coorientador.

## 2. Análise de trabalhos:

- 2.1. Os resumos aceitos irão compor os Anais da I Semana de Psicologia da FCARP.
- 2.2. Os resumos devem ser enviados para o endereço:  
<https://www.even3.com.br/semana-de-psicologia-da-fcarp/>

Após o envio dos trabalhos, não serão aceitas modificações por parte de seus autores ou coautores.

- 2.3. Os resumos submetidos deverão estar de acordo com o modelo disponível no Anexo I.
- 2.4. Para que a submissão seja aceita o candidato deve **estar devidamente inscrito** no evento, sendo que estes serão apresentados na modalidade de **pôster**.
- 2.5. O trabalho enviado para a I Semana de Psicologia da FCARP será submetido para a apreciação de, pelo menos, 01 (um) avaliador com expertise na área de Ciências da Saúde e/ou Metodologia Científica. Portanto, no ato da submissão, o trabalho deverá ser enviado sem os respectivos nomes dos autores, pois garante idoneidade e rigor acadêmico ao processo de avaliação dos trabalhos. As naturezas de resultado da avaliação pelos avaliadores serão aprovadas e reprovadas.
- 2.7. Trabalhos com erros ortográficos, de concordância, pontuação etc, que não sejam atestados como de excelência de redação não serão aceitos.
- 2.8. Os resultados finais da avaliação não serão passíveis de recurso ou contestações. Os trabalhos aprovados para a I Semana de Psicologia da Fapan serão divulgados por e-mail.
- 2.9. A Comissão Organizadora da ISemana de Psicologia não irá, sob nenhuma condição: (a) divulgar o nome dos avaliadores; (b) divulgar parecer; ou (c) atribuir nota individual para cada artigo aprovado ou reprovado no Congresso.
- 2.10. À Comissão Organizadora da I Semana de Psicologia arroga-se o direito de não responder, por e-mail e/ou telefone, e sob nenhuma outra via, a eventuais solicitações de recurso e contestações acerca da avaliação de um trabalho submetido. O ato de submissão do trabalho traduz a concordância expressa com as regras da Semana



de Psicologia.

### **3. Regras de publicação dos trabalhos:**

- 3.1. Caso o trabalho seja aprovado, este somente passará a compor a futura publicação dos Anais da I Semana de Psicologia mediante a participação e apresentação do trabalho no evento. Em não se verificando a presença, o trabalho aprovado estará automaticamente excluído dos Anais científicos.

### **4. Da apresentação e certificação**

- 4.1. Os autores dos trabalhos aprovados para apresentação em Pôster, deverão expor suas pesquisas durante o Encontro, no dia 09 de outubro, das 19h às 20h30, na FCARP em local a ser divulgado juntamente com o cronograma de trabalhos aprovados. Os Pôsteres devem ser configurados e confeccionados conforme Modelo, (Anexo I) deste Edital.
- 4.2. Os autores devem ficar junto aos seus Pôster até que os mesmos sejam avaliados e devem ser retirados após o encerramento do Evento.
- 4.3. Apenas serão certificados e terão seus nomes publicados no resumo **os autores e coautores que confirmarem inscrição no evento.**
- 4.4. Os candidatos que tiverem seu trabalho selecionado deverão estar presentes no dia e horário definido pela organização do evento.
- 4.5. Os responsáveis pelos trabalhos selecionados receberão um único certificado de apresentação com os nomes de todos os autores.

### **5. Formas de Apresentação de Trabalhos:**

**Parágrafo único:** Os trabalhos deverão ser apresentados na forma de pôster com 120cm de comprimento X 90cm de largura, seguindo modelo do ANEXO II.

### **6. Formatos de Submissão dos Trabalhos:**

**MODELO DE RESUMO:** ver Anexo I



**MODELO DE PÔSTER:** Ver Anexo II. O modelo configurado pode ser baixado no site da Fapan.

## 6. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 6.1. Em caso de dúvidas, contatar através do e-mail coord.psi@fcarp.edu.br.
- 6.2. As disposições deste edital poderão ser revogadas ou modificadas, a qualquer tempo, pela Comissão Organizadora da I Semana de Psicologia da FCARP, mediante comunicação por meio dos veículos disponíveis.

Araputanga-MT, 13 de setembro de 2024.

Comissão Organizadora

I Semana de Psicologia da FCARP



## **ANEXO I – MODELO DO RESUMO**

### **TÍTULO EM CAIXA ALTA, CENTRALIZADO, TAMANHO 12, TIMES NEW ROMAN**

Texto em português, fonte Times New Roman tamanho 12, com mínimo de 150 e máximo de 500 palavras. Não serão permitidos quadros, tabelas, gráficos, figuras e citações. Espaçamento simples. Não será permitido o uso de parágrafos ou recuos. O texto deverá conter: introdução; descrição do problema, relevância da pesquisa/justificativa, objetivos, metodologia utilizada para a realização da pesquisa (obrigatório); resultados finais ou parciais (obrigatório) e considerações finais (obrigatório). Não devem ser inseridas linhas entre cada um destes itens.

**Palavras-chave:** Devem ser indicadas de três a quatro palavras-chave, iniciadas em letra maiúscula, separadas por ponto e vírgula (;).



## ANEXO II – MODELO DE PÔSTER



**TÍTULO: ARIAL 60, EM NEGRITO E CAIXA ALTA**



Nome completo 1 (FCARP)  
Nome completo 2 (FCARP)  
Nome completo 3 (FCARP)  
Nome completo 4 (FCARP)  
Nome completo 5 (FCARP)  
Nome completo 6 (FCARP)  
Nome completo 7 (FCARP)  
Arial 40

### INTRODUÇÃO

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e inicio de frases.

### RESULTADOS E DISCUSSÕES

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e inicio de frases.

### OBJETIVOS

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e inicio de frases.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e inicio de frases.

### METODOLOGIA

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e inicio de frases.

### REFERÊNCIAS

O texto deve estar em fonte arial 40. Seguir os padrões da ABNT

