



I SEMANA DE PSICOLOGIA

EDITAL DE CHAMADA DE TRABALHOS

FACULDADE CATÓLICA RAINHA DA PAZ – FCARP

Araputanga – MT

O EVENTO

A Semana de Psicologia é um evento promovido pelo Curso de Psicologia da Faculdade Católica Rainha da Paz (FCARP), dirigido à comunidade científica: professores, estudantes, pesquisadores, e profissionais em geral. É uma atividade obrigatória para o curso de Psicologia da FCARP e facultativo para os demais. O objetivo do evento é promover a Psicologia como Ciência e Profissão para a comunidade universitária e público geral.

O evento ocorrerá nos dias **07 e 09 de outubro de 2024** nas dependências da Faculdade Católica Rainha da Paz, localizada na Avenida 23 de Maio, n. 2, Centro – Araputanga – MT.

1. A inscrição poderá ser em duas modalidades: Ouvinte e/ou apresentação de pôster.
2. A inscrição é gratuita via site do Even3.
3. O período de inscrição na modalidade ouvinte será de 13/09 a 07/10.

CHAMADA DE TRABALHOS

A Comissão Organizadora da Semana de Psicologia comunica a abertura do envio de trabalhos para o evento que acontecerá no auditório da Fcarp entre os dias 07 e 09 de outubro de 2024. A inscrição no evento dá direito ao envio de trabalho para avaliação da comissão científica, e caso aprovado, o autor apresentará seu trabalho em formato de pôster, receberá certificação pela apresentação e terá seu trabalho publicado nos anais do evento.



Os trabalhos deverão ser resultantes de estudos, pesquisas, revisões de literatura e relatos de experiências concluídas ou em desenvolvimento. Podem participar professores, alunos de graduação, pós-graduação e profissionais da área. O cronograma geral seguirá as datas:

ETAPAS	DATAS
Início do recebimento dos resumos	17/09/2024
Data final de envio dos resumos	30/09/2024
Lista de aprovados	02/10/2024
Exposição do Pôster	09/10/2024

Regras Gerais:

1. Os autores de cada trabalho devem estar inscritos na I Semana de Psicologia, através do endereço: <https://www.even3.com.br/semana-de-psicologia-da-fcarp/>
2. Trabalhos onde sejam identificados PLÁGIO serão excluídos automaticamente.
3. Os trabalhos devem ser inéditos em veículos impressos ou eletrônicos.
4. Os resumos enviados por estudantes de graduação deverão obrigatoriamente ter a participação de um professor orientador que será incluído como coautor.
5. Os trabalhos deverão versar sobre temas ligados às grandes áreas: Ciências da Saúde, Ciências Humanas e Sociais.
6. Será submetido um único arquivo em formato **PDF**. No arquivo submetido os autores não devem ser identificados. Os trabalhos divulgados nos anais do congresso serão gerados automaticamente a partir das informações cadastradas no momento da submissão, constando a identificação dos autores.
7. Das decisões da Comissão não caberão recurso.

DOS TRABALHOS



1. Limitação de autores:

- 1.1. Cada pessoa poderá submeter no máximo 03 (três) trabalhos como primeiro autor.
- 1.2. O número máximo de autores por trabalho é de 07 (sete), contando com o orientador e coorientador.

2. Análise de trabalhos:

- 2.1. Os resumos aceitos irão compor os Anais da I Semana de Psicologia da FCARP.
- 2.2. Os resumos devem ser enviados para o endereço:
<https://www.even3.com.br/semana-de-psicologia-da-fcarp/>

Após o envio dos trabalhos, não serão aceitas modificações por parte de seus autores ou coautores.

- 2.3. Os resumos submetidos deverão estar de acordo com o modelo disponível no Anexo I.

2.4. Para que a submissão seja aceita o candidato deve **estar devidamente inscrito** no evento, sendo que estes serão apresentados na modalidade de **pôster**.

2.5. O trabalho enviado para a I Semana de Psicologia da FCARP será submetido para a apreciação de, pelo menos, 01 (um) avaliador com expertise na área de Ciências da Saúde e/ou Metodologia Científica. Portanto, no ato da submissão, o trabalho deverá ser enviado sem os respectivos nomes dos autores, pois garante idoneidade e rigor acadêmico ao processo de avaliação dos trabalhos. As naturezas de resultado da avaliação pelos avaliadores serão aprovadas e reprovadas.

2.7. Trabalhos com erros ortográficos, de concordância, pontuação etc, que não sejam atestados como de excelência de redação não serão aceitos.

2.8. Os resultados finais da avaliação não serão passíveis de recurso ou contestações. Os trabalhos aprovados para a I Semana de Psicologia da Fapan serão divulgados por e-mail.

2.9. A Comissão Organizadora da I Semana de Psicologia não irá, sob nenhuma condição: (a) divulgar o nome dos avaliadores; (b) divulgar parecer; ou (c) atribuir nota individual para cada artigo aprovado ou reprovado no Congresso.

2.10. À Comissão Organizadora da I Semana de Psicologia arroga-se o direito de não responder, por e-mail e/ou telefone, e sob nenhuma outra via, a eventuais solicitações de recurso e contestações acerca da avaliação de um trabalho submetido. O ato de submissão do trabalho traduz a concordância expressa com as regras da Semana



de Psicologia.



3. Regras de publicação dos trabalhos:

3.1. Caso o trabalho seja aprovado, este somente passará a compor a futura publicação dos Anais da I Semana de Psicologia mediante a participação e apresentação do trabalho no evento. Em não se verificando a presença, o trabalho aprovado estará automaticamente excluído dos Anais científicos.

4. Da apresentação e certificação

- 4.1. Os autores dos trabalhos aprovados para apresentação em Pôster, deverão expor suas pesquisas durante o Encontro, no dia 09 de outubro, das 19h às 20h30, na FCARP em local a ser divulgado juntamente com o cronograma de trabalhos aprovados. Os Pôsteres devem ser configurados e confeccionados conforme Modelo, (Anexo I) deste Edital.
- 4.2. Os autores devem ficar junto aos seus Pôster até que os mesmos sejam avaliados e devem ser retirados após o encerramento do Evento.
- 4.3. Apenas serão certificados e terão seus nomes publicados no resumo **os autores e coautores que confirmarem inscrição no evento.**
- 4.4. Os candidatos que tiverem seu trabalho selecionado deverão estar presentes no dia e horário definido pela organização do evento.
- 4.5. Os responsáveis pelos trabalhos selecionados receberão um único certificado de apresentação com os nomes de todos os autores.

5. Formas de Apresentação de Trabalhos:

Parágrafo único: Os trabalhos deverão ser apresentados na forma de pôster com 120cm de comprimento X 90cm de largura, seguindo modelo do ANEXO II.

6. Formatos de Submissão dos Trabalhos:

MODELO DE RESUMO: ver Anexo I



MODELO DE PÔSTER: Ver Anexo II. O modelo configurado pode ser baixado no site da Fapan.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 6.1. Em caso de dúvidas, contatar através do e-mail coord.psi@fcarp.edu.br.
- 6.2. As disposições deste edital poderão ser revogadas ou modificadas, a qualquer tempo, pela Comissão Organizadora da I Semana de Psicologia da FCARP, mediante comunicação por meio dos veículos disponíveis.

Araputanga-MT, 13 de setembro de 2024.

Comissão Organizadora

I Semana de Psicologia da FCARP



ANEXO I – MODELO DO RESUMO

TÍTULO EM CAIXA ALTA, CENTRALIZADO, TAMANHO 12, TIMES NEW ROMAN

Texto em português, fonte Times New Roman tamanho 12, com mínimo de 150 e máximo de 500 palavras. Não serão permitidos quadros, tabelas, gráficos, figuras e citações. Espaçamento simples. Não será permitido o uso de parágrafos ou recuos. O texto deverá conter: introdução; descrição do problema, relevância da pesquisa/justificativa, objetivos, metodologia utilizada para a realização da pesquisa (obrigatório); resultados finais ou parciais (obrigatório) e considerações finais (obrigatório). Não devem ser inseridas linhas entre cada um destes itens.

Palavras-chave: Devem ser indicadas de três a quatro palavras-chave, iniciadas em letra maiúscula, separadas por ponto e vírgula (;).



ANEXO II – MODELO DE PÔSTER



TÍTULO: ARIAL 60, EM NEGRITO E CAIXA ALTA

Nome completo 1 (FCARP)
Nome completo 2 (FCARP)
Nome completo 3 (FCARP)
Nome completo 4 (FCARP)
Nome completo 5 (FCARP)
Nome completo 6 (FCARP)
Nome completo 7 (FCARP)
Arial 40

INTRODUÇÃO

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e início de frases.

OBJETIVOS

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e início de frases.

METODOLOGIA

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e início de frases.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e início de frases.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O texto deve estar em fonte arial 40, em negrito, letras minúsculas, exceto nomes próprios e início de frases.

REFERÊNCIAS

O texto deve estar em fonte arial 40. Seguir os padrões da ABNT

